

ET SÆRLIGT LEDERTALENT

Hotelchef på femstjernede Radisson Blu Royal i København, Helene Hallre, har flere gange vundet priser for at være en inkluderende og strategisk leder med et godt overblik. Hun kan lide en god udfordring – også når den omfatter et surfboard.

Af Kitt Andersen

Foto: Emil Hornstrup Jakobsen

Det er selvfølgelig ikke uden grund, at hotelchef på Radisson Blu Royal i København, Helene Hallre, flere gange er blevet kåret som årets ledertalent. Senest i november 2016, hvor hun af økonomi- og erhvervsnetavisen E24 i samarbejde med rekrutteringsbureauet Boyden Executive Search blev kåret til at være nr. 3 ud af 91 finalister i norsk erhvervsliv.

Og det er heller ikke uden grund eller manglende sans for planlægning, at den 32-årige hotelchef beder om at få rykket vores aftalte møde i starten af januar.

I begrundelsen for kåringen som årets ledertalent lød juryens vurdering bl.a.: "Hun har imponeret alle med sin måde at lede på og nyder stor tillid på alle niveauer i organisationen. Hun omtales som utrolig strategisk, systematisk, kommerciel og med et rigtig godt overblik samt indsigt. Helene har altid både en plan A og en plan B."

Og det er netop evnerne til at tænke både strategisk og kommercielt, der får Helene Hallre til at sætte plan B i værk og lave en ny aftale vedr. et interview.

Hun kom til hotellet i august 2015 fra Radisson Blu Plaza Hotel i Oslo samtidig med, at den foregående direktør Roy Al Kappenberger, der også var direktør for Radisson Blu Scandinavia Hotel, stoppede i juli samme år efter næsten 20 år i hotelgruppen.

Helene Hallre har siden januar 2016 fungeret som hoteldirektør, hvor hun refererede til distriktschefen Sonja Divé-Dahl, der har base i Sverige, men fra 1. januar

har hun fået ny chef. Den 37-årige irer Brian Gleeson er blevet udnævnt til direktør, og med Helene Hallre som hotelchef udgør de ledelsesduoen på Radisson Blu Royal.

Og derfor er det heller ikke kun Helene Hallre, jeg møder i lobbyen på det femstjernede hotel til vores nye aftale, der er blevet timet med udsendelsen af en pressemeddelelse samme formiddag vedr. Brian Gleesons ansættelse. Et klogt og smart træk.

Hoteldrift i generne

En andel fordel udover talentet, som Helene Hallre har med i bagagen som hotelchef og i en periode fungerende hoteldirektør, er en familie med rødder i hoteldrift. I 1936 åbnede hendes oldemor og tipoldemor Hotel Fønix i Oslo. Hotellet blev drevet af familien i næsten 70 år, og Helene Hallre arbejdede der i nogle sommerferier. Så interessen for at få gæster til at føle sig godt tilpas og lidenskab for hoteldrift kommer ikke fra fremmede.

"Jeg har nok nogle gange gennem min opvækst sagt, at jeg gerne vil være hoteldirektør. Så det har ligget lidt i blodet. Det er en drøm, jeg har forfulgt. Hvis man har den her glæde ved at være hotelier - hvis du kan mærke på dig selv, at det her, det er min arena, det er det, der driver mig. Så er det det, du skal," siger Helene Hallre.

Hun startede sin karriere på Radisson Blu Plaza i Oslo i 2005 og fulgte op på sin karriere med en tur omkring Hawaii, hvor hun tog en Master i International Management

HELENE HALLRE CV

Helene Hallre er 32 år og bor på Amager tæt på stranden sammen med sin kæreste.

Hun har en bachelor i hotelledelse fra Universitet i Stavanger og en Master i International Management & Global Leadership fra Hawaii Pacific University.

I 2012 blev hun kåret som 'Young Leader of the year' ved Radisson Blu Plaza Hotel i Oslo.

I 2014 blev Helene Hallre af HSMAI Chapter Norge (Hospitality Sales & Marketing Association International) kåret til årets unge leder i hotel- og rejsebranchen.

I 2016 blev hun af E24, Norges største netavis om økonomi og erhvervsliv, i samarbejde med rekrutteringsselskabet Boyden Executive Search kåret til 3. bedste ledertalent i Norge ud af 91 finalister. Udvælgelsen sker blandt personer under 35 år, der har resultat-, personale- og/eller beslutningsansvar i erhvervslivet. Udvælgelsen foretages bl.a. gennem interviews og referencer. Helene har været ansat i Carlson Rezidor Hotel Group siden 2005.



& Global Leadership fra Hawaii Pacific University – og lærte at surfe. Og det gør hun stadig. Hun er bl.a. meget begejstret for den danske vestkyst og har også været i Klitmøller mit surfboard. Det er sidenhen blevet suppleret med et stand up paddle board, og med det har hun været Danmark rundt og oplevet landet fra søsiden. Men efter turen omkring Hawaii var det igen Plaza og Radisson-gruppen, der trak i hende.

"Jeg følte mig hjemme der, og var også tiltrukket af den internationale arena, som Radisson er en del af. Da jeg stod og skulle til interview på Plaza og kiggede op på den 117 meter høje bygning tænkte jeg, at det her, det kan blive begyndelsen på ►

DEN GODE LEDER

Ifølge Helene Hallre skal den gode leder kunne:

ENGAGERE

LYTTE

INKLUDERE

VÆRE TYDELIG

IMØDEKOMMENDE

- noget helt fantastisk. Og så er det sjovt at se tilbage og opdage, at jeg har været i et godt selskab, hvor jeg trivedes. At jeg er blevet set, at der er blevet fulgt op på en god måde, og at jeg har fået en god støtte.”

Hvad det så er, der har gjort Helene Hallre selv til en god leder, har hun også et bud på:

”Jeg er en lyttende leder. Jeg har fokus

på, at inkludere mine medarbejdere, når der skal træffes afgørelser. Der skal 100 pct. være en åben dør. Men jeg er også meget driftsfokuseret.”

Hoteldirektør i fremtiden?

Men selv om hun har papir på, at hun er et ledertalent, blev hun alligevel i tvivl om, hvorvidt hun kunne klare jobbet som fungerende hoteldirektør. Hun spurgte de nærmeste til råds, og fik et entydigt svar.

”Det gik op for mig, at jeg egentlig var den eneste, som tvivlede på, om jeg kunne klare det,” sagde hun til erhvervsnetavisen e24.no i december 2016.

Da Helene Hallre kom til København fra Plaza i Oslo i sommeren 2015 var det som del af en task force med fokus på food & drink. Hun skulle blot være på Radisson Blu Royal 2 mdr. i forbindelse med et barselsvikariat.

”Jeg syntes, det var dejligt at komme til København, og de syntes åbenbart også, at jeg gjorde et godt stykke arbejde. Så jeg blev spurgt, om jeg havde lyst til at forlænge det, og det blev så permanent fra januar 2016.”

I perioden frem til Brian Gleesons ansættelse har hun arbejdet tæt sammen med distriktschefen Sonja Divé-Dahl, som har coachet og guidet hende, og hun kan godt se sig selv som hoteldirektør på et senere tidspunkt, når erfaringen matcher jobbet.

”Ja, det kunne jeg godt tænke mig. Det er mit mål og min drøm.”

MIN FERIE

Den bedste ferie?

”En af de bedste ferier, jeg har haft, var en femdages vandretur med rygsæk og telt i Hardanger (området omkring Hardangerfjorden øst for Bergen, der er 179 km lang og verdens tredjelangste fjord, red.). Det giver en dejlig frihed. Ellers Antibes i Sydfrankrig.”

Hvilket selskab flyver du mest med?

”Vi har en lang tradition med et selskab i denne kæde – og det er SAS”.

Et drømmerejsemål?

”Jeg har rejst rigtig meget. Da jeg var 19 år, rejste jeg Jorden rundt i fem måneder med en rygsæk. Men jeg vil meget gerne til Brasilien. Jeg har en fornemmelse af, at der er meget hjertelighed og glæde. Og selvfølgelig strandlivet, det trækker også.”

Vigtigste ting på rejsen?

”Det er min rejseudgave. Jeg har en hel boghylde fyldt. Den elsker jeg at lave. Jeg skriver og klipper og klister hver dag, når jeg rejser.”



RADISSON BLU ROYAL

SAS Royal Hotel: Da hotellet i 1960 blev bygget som Københavns første ”skyskraber” med 22 etager, 260 værelser og 70 m i højden, hed det SAS Royal Hotel. Det var Danmarks højeste bygning indtil 1969. Det var også det første Blu hotel og har en særlig status i organisationen.

Arne Jacobsen: Den verdensberømte dansker har tegnet og designet facaden såvel som bestikket i restauranten. Værelse 606, Arne Jacobsen Suiten, er med originalt interiør fra 60'erne og Arne Jacobsen design.



Alberto Kappenberger: Hotellets første direktør fra 1960 til 1985. Restauranten Alberto K på øverste etage er opkaldt efter ham. Senere blev sønnen Roy Al Kappenberger direktør på hotellet fra 2008 til 2015, og han boede med sin familie på 20. etage på hotellet.

Radisson Hotels: Da SAS i 1994 købte aktier i Radisson Hotels blev navnet ændret til Radisson SAS Royal Hotel og til Radisson Blu Royal i 2009, da SAS igen solgte alle sine aktier. Der findes 380 Radisson Blu hoteller.

Carlson Rezidor Hotel Group: Radisson Blu hotellerne er yderligere en del af Carlson Rezidor Group, der har mere end 1.400 hoteller i 115 lande fordelt på mærkerne Quorvus Collection, Radisson, Radisson Blu, Radisson Red, Park Plaza, Park Inn by Radisson og Country Inns & Suites by Radisson. Carlson Rezidor Group vil om få år, når arbejdet er færdigt, have investeret 110 millioner euro i at opgradere Radisson Blu og Park Inn by Radisson hoteller i Norden.



FIRST



FIRST HOTEL GRAND ODENSE //
FIRST-CLASS SERVICE & CHARMING VENUES



FIRST HOTEL GRIMS GRENKA // STYLISH & PERSONAL IN OSLO



FIRST HOTEL ARLANDA AIRPORT //
NEW & MODERN – CONFERENCE AND EXHIBITION HALL

FIRST HOTELS MEETING & CONFERENCE

Are you looking to host a large conference, workshops for smaller groups or seeking a dash of luxury for a grand occasion? First Hotels offers a wide range of destinations to suit every need, welcoming a total of more than 8,000 conference and meeting guests. Each individual hotel offers its own unique touch. Our highly professional staff will ensure on-time scheduling and smooth-running logistics, while you handle the most important – your conference guests.

PROUD MEMBER OF



MORE HOTELS AT [FIRSTHOTELS.COM](https://firsthotels.com)



Indenfor de næste par måneder begynder hotellet at lave arrangementer for københavnernes, som der tidligere har været tradition for: "Jeg håber folk i København vil blive stolte af det, vi har tænkt os at gøre," siger Brian Gleeson

"VI SKAL SKILLE OS UD"

Af Kitt Andersen

Tidligere har hoteldirektøren på Radisson Blu Royal også haft ansvaret for andre hoteller. Men Brian Gleeson, der blev ansat 1. januar, skal sammen med hotelchef Helene Hallre kun have fokus på det ikoniske københavnhotel.

Hotellet i Hammerichsgade ganske tæt på Tivoli og Hovedbanegården har en stærk position i hele Radisson-organisation, og de færrest siger nej til et tilbud om at arbejde her, hvis muligheden byder sig. Det gjorde den 37-årige irer Brian Gleeson heller ikke. Han kommer fra at have været direktør for tre hoteller i Stavanger i Norge, men skal nu blot koncentrere sig om et enkelt.

"Gennem årene har der været forskellige organisatoriske setups mht. ledelsen på Radisson Blu hoteller i København. Planerne for hotellet, dynamikken i markedet og konkurrencen er med til at afgøre strategien og den individuelle ledelse. Markedet i København er ekstremt konkurrencepræget. Der er mange hoteller med høj standard, og min største udfordring bliver at differentiere os på servicen. Vi skal have gæsten i fokus og skabe oplevelser, der vil blive husket, og vi skal skille os ud fra alle de andre hoteller i København," siger Brian Gleeson, der har ansvaret for den kommercielle strategi, kvaliteten og den strategiske langtidspanlægning.

Tidligere har hoteldirektøren på Ra-

disson Blu Royal også haft ansvaret for andre hoteller, men fremover udgør Brian Gleeson i samarbejde med hotelchef Helene Hallre ledelsesduoen på hotellet.

Frygter ikke Airbnb

Af alle de konkurrenceparametre Brian Gleeson skal forholde sig til, er Airbnb ikke et af dem, han bruger særligt meget tid på. Heller ikke selv om udlejningsportalen går efter at få flere businessgæster.

"Det er jeg blevet spurgt om mange gange de seneste år. Personligt tror jeg på, at der er plads til alle i det segment. Men når det kommer til businessgæster, så har jeg ikke søvnløse nætter i forhold til Airbnb. For at sige det ganske enkelt, så kan vi give vores businessgæster mere, end Airbnb kan, og det handler især om sikkerhed. Det er et kritisk punkt for businessrejsende. Du er nødt til at kunne føle dig sikker. Og det er en stor del af vores historie. Her vil vi altid vinde i forhold til Airbnb."

Til gengæld er Brian Gleeson med en baggrund i food & beverage meget optaget af, hvad der sker på byens spisesteder.

"Jeg har allerede været rundt både i Kødbyen, på Vesterbro, på Christianshavn og Østerbro, og jeg har besøgt både kæderne og de enkelte restauranter. Det er umuligt at kede sig. Lige meget hvad du har lyst til, så kan du få det. Det er en drøm for en foodie. I har nogle af de mest visionære køkkenchefer i København, der nogle gange er både 7-8-10 år forud for tendenser. Det er fantastisk."

BRIAN GLEESON CV

Uddannet i Hotel & Catering Management fra Griffith College i Dublin, Irland, og The American Hotel & Lodging Association i Washington, USA. Han er desuden kåret som "Best Hotelier" af MKG Worldwide Hospitality Awards 2014 for sin præstation på Radisson Blu Paradise Resort & Spa i Sochi, Rusland. Brian Gleeson har været ansat i Carlson Rezidor siden 2001.